

# Izazov

Što nema u prodavnici, naći ćeš kod Kineza – zašto se ovoj izreci bliži kraj

 Objektiv

Dolazi kraj izreci “šta nema u prodavnici, ima kod Kineza”: Korona promenila svet, **VELIKA ŠANSA** za Srbiju

 PTC

Što nema u prodavnici, naći ćeš kod Kineza – zašto se ovoj izreci bliži kraj

 ГЛАС  
JAVNOSTI

ŠANSA ZA SRBIJU! Što nema u prodavnici, naći ćeš kod Kineza ali neće još dugo biti tako!

 B&F  
BIZNIS &  
FINANSIJE

Da li bi kompanija bolje prošla da je, umesto čipsa prodala krompir?

 013  
info

Što nema u prodavnici, naći ćeš kod Kineza – zašto se ovoj izreci bliži kraj

 b92

Što nema u prodavnici, ima kod Kineza; Da li je tome došao kraj?

 euronews.

Prognoze za oporavak ekonomije – tri industrije imaju najveći potencijal da pokrenu srpsku privredu



Šta sve Srbija treba da uradi da popravi poslovnu klimu



Lokalno umesto globalnog: Je li bolje tražiti kupca za čips ili za krompir?



Da li bi kompanija bolje prošla da je, umesto čipsa prodala krompir?



Šta sve Srbija treba da uradi da popravi poslovnu klimu?



Imamo sirovine; Nedostaju gotovi proizvodi: Istraživanje o prilagođavanju privrede tokom pandemije



Da li bi kompanija bolje prošla da je umesto čipsa prodala krompir?



Lokalno umesto globalnog: je li bolje tražiti kupca za čips ili krompir?

**24 SEDAM**

Srbija više ne može ovako: I firme i građani moraju da počnu da razmišljaju "lokalno"

— **НОВОСТИ** —

IMAMO SIROVINE; NEDOSTAJU GOTOVI  
PROIZVODI: Istraživanje o prilagođavanju  
privrede tokom pandemije



Prednosti i mane srpske privrede – Izvozimo  
veliku količinu sirovina, nedostaju nam gotovi  
proizvodi

**Telegraf**

5 ekonomskih trendova koji se tiču i Srbije: Da li  
je parvo vreme da se okrenemo lokalnom?